

Entreprenörskap

Ämnet entreprenörskap är tvärvetenskapligt. Det har sin bas inom psykologi och företagsekonomi, men även andra kunskapsområden såsom retorik och juridik ingår. Med hjälp av begrepp, teorier, modeller och metoder från dessa områden behandlar ämnet företagsamhet i sociala, vetenskapliga, kulturella eller ekonomiska sammanhang.

Ämnets syfte

Undervisningen i ämnet entreprenörskap ska syfta till att eleverna utvecklar kunskaper i metoder för att driva projekt, dvs. hur man sätter igång, utformar och genomför målinriktade processer. Den ska också leda till att eleverna utvecklar förståelse av entreprenörskapets betydelse för samhällsutvecklingen. Undervisningen ska bidra till att eleverna utvecklar tilltro till sina personliga resurser samt stimulera deras kreativitet och lust att anta utmaningar och ta ansvar för att omsätta idéer i praktisk verksamhet.

Undervisningen ska ge eleverna möjlighet att utveckla kunskaper i att starta och driva företag och genom det även utveckla kunskaper i företagsekonomi. Eleverna ska också ges möjlighet att utveckla kunskaper om hur människor samarbetar, kommunicerar och löser problem för att nå bestämda mål inom ett sammanhang.

Undervisningen i entreprenörskap ska bedrivas i projektform med innehåll från andra ämnesområden. Med utgångspunkt i elevernas idéer och arbetsprocess ska undervisningen bidra till att eleverna utvecklar både teoretiska och praktiska kunskaper. I samband med arbetsprocessen ska undervisningen bidra till att eleverna utvecklar förmåga att arbeta målinriktat, lösa problem, ta eget ansvar och samarbeta med andra. Eleverna ska även ges möjlighet att reflektera över sina erfarenheter för att dra lärdom av dem.

Undervisningen i ämnet entreprenörskap ska ge eleverna förutsättningar att utveckla följande:

1. Förståelse av vad entreprenörskapet innebär för individer, organisationer, företag och samhällen.
2. Förmåga att omvandla idéer till praktiska och målinriktade aktiviteter för att starta ett projekt eller fiktivt företag.
3. Förmåga att genomföra ett projekt eller driva ett fiktivt företag.
4. Förmåga att avsluta och utvärdera ett projekt eller fiktivt företag.
5. Kunskaper om hur idéer och produkter skyddas genom lagar och andra bestämmelser.
6. Förmåga att använda företagsekonomiska metoder.

Kurser i ämnet

1. Entreprenörskap, 100 poäng.

2. Entreprenörskap och företagande, 100 poäng, som bygger på kursen entreprenörskap eller kursen företagsekonomi 1.

Entreprenörskap, 100 poäng

Kurskod: ENTENR0

Kursen entreprenörskap omfattar punkterna 1–6 under rubriken Ämnets syfte, med särskild betoning på förmåga att starta, genomföra, avsluta och utvärdera ett projekt. I kursen behandlas grundläggande färdigheter i ämnet.

Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- Entreprenörskapets betydelse för individer, organisationer, företag och samhällen inom områden som är relevanta för elevernas utbildning.
- Idéutvecklingsprocesser: hur man skapar, värderar, förverkligar, vidareutvecklar eller överger idéer inom projektets verksamhetsområde. I samband med det behandlas hur produkter och idéer skyddas genom lagar och andra bestämmelser, till exempel upphovsrätt.
- Grundläggande projektmetodik: hur man formulerar mål, planerar, organiserar och fördelar ansvar, genomför, presenterar och utvärderar ett projekt. I samband med det behandlas hur man identifierar, skapar och samverkar i nätverk.
- Grundläggande mötesteknik och dokumentation.
- Ledarskap och grupprocesser. I samband med det behandlas problemlösning.
- Tillämpad marknadsföring inom projektets verksamhetsområde utifrån lagar och andra bestämmelser.
- Presentationsteknik anpassad till syfte, mottagare och situation.
- Finansieringsformer inom projektets verksamhetsområde, ekonomisk planering, dokumentation och uppföljning.

Kunskapskrav

Betyget E

Eleven redogör **översiktligt**, med hjälp av några exempel, för vad entreprenörskapet innebär för individer, organisationer, företag och samhällen. Dessutom diskuterar eleven **översiktligt** sambandet mellan entreprenörskap och samhällsutveckling.

Eleven upprättar **i samråd** med handledare en **enkel** projektplan. Eleven tar ansvar för och genomför **i samråd** med handledare projektet på ett **tillfredsställande** sätt enligt planen. I arbetet följer eleven **med viss säkerhet** rutiner för projektets administration, dokumentation, kommunikation och samarbeten. Dessutom identifierar och löser eleven **i samråd** med handledare problem som uppstår i

projektet. Eleven för **enkla** resonemang om hur en grupprocess fungerar och vilken betydelse ledarskapet har för gruppens arbetsprocess. Vidare redogör eleven **översiktligt** för vilken betydelse nätverk har inom olika projekt.

Eleven marknadsför och presenterar **med viss säkerhet** sitt projekt och anpassar marknadsföringen och presentationen till syfte, mottagare och situation. Eleven utvärderar med **enkla** omdömen arbetsprocessen och resultatet i en projektutvärdering.

Eleven beskriver **översiktligt** hur idéer och produkter skyddas genom lagar och andra bestämmelser.

Eleven upprättar **med viss säkerhet** ekonomiska planer samt genomför enkla beräkningar och enkla ekonomiska uppföljningar.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget D

Betyget D innebär att kunskapskraven för E och till övervägande del för C är uppfyllda.

Betyget C

Eleven redogör **utförligt**, med hjälp av några exempel, för vad entreprenörskapet innebär för individer, organisationer, företag och samhällen. Dessutom diskuterar eleven **utförligt** sambandet mellan entreprenörskap och samhällsutveckling.

Eleven upprättar **efter samråd** med handledare en **enkel** projektplan. Eleven tar ansvar för och genomför **efter samråd** med handledare projektet på ett **tillfredsställande** sätt enligt planen. I arbetet följer eleven **med viss säkerhet** rutiner för projektets administration, dokumentation, kommunikation och samarbeten. Dessutom identifierar och löser eleven **efter samråd** med handledare problem som uppstår i projektet. Eleven för **välgrundade** resonemang om hur en grupprocess fungerar och vilken betydelse ledarskapet har för gruppens arbetsprocess. Vidare **identifierar eleven nätverk för projektet samt** redogör **utförligt** för vilken betydelse nätverk har inom olika projekt.

Eleven marknadsför och presenterar **med viss säkerhet** sitt projekt och anpassar marknadsföringen och presentationen till syfte, mottagare och situation. Eleven utvärderar med **nyanserade** omdömen arbetsprocessen och resultatet i en projektutvärdering.

Eleven beskriver **utförligt** hur idéer och produkter skyddas genom lagar och andra bestämmelser.

Eleven upprättar **med viss säkerhet** ekonomiska planer samt genomför enkla beräkningar och enkla **och strukturerade** ekonomiska uppföljningar.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget B

Betyget B innebär att kunskapskraven för C och till övervägande del för A är uppfyllda.

Betyget A

Eleven redogör **utförligt och nyanserat**, med hjälp av några exempel, för vad entreprenörskapet innebär för individer, organisationer, företag och samhällen. Dessutom diskuterar eleven **utförligt och nyanserat** sambandet mellan entreprenörskap och samhällsutveckling.

Eleven upprättar **efter samråd** med handledare en **genomarbetad** projektplan **samt reviderar vid behov planen under arbetets gång**. Eleven tar ansvar för och genomför **efter samråd** med handledare projektet på ett **gott** sätt enligt planen. I arbetet följer eleven **med säkerhet** rutiner för projektets administration, dokumentation, kommunikation och samarbeten. Dessutom identifierar och löser eleven **efter samråd** med handledare problem som uppstår i projektet. Eleven för **välgrundade och nyanserade** resonemang om hur en gruppprocess fungerar och vilken betydelse ledarskapet har för gruppens arbetsprocess. Vidare **identifierar eleven nätverk för projektet, skapar och samverkar i dessa** **samt** redogör **utförligt och nyanserat** för vilken betydelse nätverk har inom olika projekt.

Eleven marknadsför och presenterar **med säkerhet** sitt projekt och anpassar marknadsföringen och presentationen till syfte, mottagare och situation. Eleven utvärderar med **nyanserade** omdömen arbetsprocessen och resultatet i en projektutvärdering **samt ger förslag på hur arbetsprocessen kan förbättras**.

Eleven beskriver **utförligt och nyanserat** hur idéer och produkter skyddas genom lagar och andra bestämmelser.

Eleven upprättar **med säkerhet** ekonomiska planer samt genomför enkla beräkningar och enkla **och strukturerade** ekonomiska uppföljningar. **Dessutom värderar eleven de ekonomiska resultaten med nyanserade omdömen**.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Entreprenörskap och företagande, 100 poäng

Kurskod: ENTENP0

Kursen entreprenörskap och företagande omfattar punkterna 2–6 under rubriken Ämnets syfte, med särskild betoning på förmåga att starta, driva, avsluta och utvärdera ett fiktivt företag. I kursen behandlas fördjupade färdigheter i ämnet.

Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- Vägen från idé till att starta företag. I samband med det behandlas hur man identifierar, skapar och samverkar i olika former av nätverk.
- Produktutvecklingsprocessens olika faser och deras innehåll.
- Affärsplanens innehåll och uppbyggnad. I samband med det användning av grundläggande metoder för marknadsundersökning, omvärldsanalys och omvärldsbevakning. Finansieringsfrågor.
- Mötesteknik i olika sammanhang och med olika syften samt dokumentation. I samband med det behandlas olika metoder för att lösa problem och fatta beslut.
- Ledarskap och organisation. I samband med det behandlas konflikthantering.
- Affärsmässig presentationsteknik i marknadsföringssyfte anpassad till mottagare och situation.
- Försäljningsteknik och argumentation.
- Utvärdering av det fiktiva företagets verksamhet med uppföljning av ekonomiskt resultat. I samband med det utvärdering av gruppens eller den egna arbetsprocessen.
- Några viktiga lagar och andra bestämmelser som styr företagets verksamhet. I samband med det behandlas hur produkter och idéer skyddas genom lagstiftning.
- Företagsekonomiska metoder inom kunskapsområdena kalkylering, marknadsföring och redovisning.

Kunskapskrav

Betyget E

Eleven upprättar **i samråd** med handledare en **enkel** affärsplan. Eleven tar ansvar för och genomför **i samråd** med handledare arbetet på ett **tillfredsställande** sätt enligt affärsplanen. I arbetet följer eleven **med viss säkerhet** rutiner för företagets administration, dokumentation, kommunikation och samarbeten. Dessutom identifierar och löser eleven **i samråd** med handledare problem som uppstår. Eleven för **enkla** resonemang om hur en gruppprocess fungerar, vilken betydelse ledarskapet har för gruppens arbetsprocess och hur konflikter kan lösas. Vidare redogör eleven **översiktligt** för vilken betydelse nätverk har inom olika företag.

Eleven presenterar **med viss säkerhet** sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. Eleven utvärderar med **enkla** omdömen företagets verksamhet samt gör en ekonomisk uppföljning. Dessutom utvärderar eleven med **enkla** omdömen gruppens eller sin egen arbetsprocess.

Eleven redogör **översiktligt** för enklare avtal, lagar och andra bestämmelser som styr ett företag samt hur idéer och produkter skyddas genom lagstiftning.

Eleven använder **i samråd** med handledare relevanta företagsekonomiska metoder för företagets arbetsområde.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget D

Betyget D innebär att kunskapskraven för E och till övervägande del för C är uppfyllda.

Betyget C

Eleven upprättar **efter samråd** med handledare en **enkel** affärsplan. Eleven tar ansvar för och genomför **efter samråd** med handledare arbetet på ett **tillfredsställande** sätt enligt affärsplanen. I arbetet följer eleven **med viss säkerhet** rutiner för företagets administration, dokumentation, kommunikation och samarbeten. Dessutom identifierar och löser eleven **efter samråd** med handledare problem som uppstår. Eleven för **välgrundade** resonemang om hur en grupprocess fungerar, vilken betydelse ledarskapet har för gruppens arbetsprocess och hur konflikter kan lösas. Vidare **identifierar eleven nätverk för företaget samt** redogör eleven **utförligt** för vilken betydelse nätverk har inom olika företag.

Eleven presenterar **med viss säkerhet** sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. **Dessutom använder eleven med viss säkerhet försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkten, mottagare och situation.** Eleven utvärderar med **nyanserade** omdömen företagets verksamhet samt gör en ekonomisk uppföljning. Dessutom utvärderar eleven med **nyanserade** omdömen gruppens eller sin egen arbetsprocess.

Eleven redogör **utförligt** för enklare avtal, lagar och andra bestämmelser som styr ett företag samt hur idéer och produkter skyddas genom lagstiftning.

Eleven använder **efter samråd** med handledare relevanta företagsekonomiska metoder för företagets arbetsområde.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget B

Betyget B innebär att kunskapskraven för C och till övervägande del för A är uppfyllda.

Betyget A

Eleven upprättar **efter samråd** med handledare en **genomarbetad** affärsplan **samt reviderar vid behov planen under arbetets gång.** Eleven tar ansvar för och genomför **efter samråd** med handledare arbetet på ett **gott** sätt enligt affärsplanen. I arbetet följer eleven **med säkerhet** rutiner för företagets administration, dokumentation, kommunikation och samarbeten. Dessutom identifierar och löser eleven **efter samråd** med handledare problem som uppstår. Eleven för **välgrundade och nyanserade** resonemang om hur en grupprocess fungerar, vilken betydelse ledarskapet har för gruppens

arbetsprocess och hur konflikter kan lösas. Vidare **identifierar eleven nätverk för företaget, skapar och samverkar i dessa samt** redogör **utförligt** för vilken betydelse nätverk har inom olika företag.

Eleven presenterar **med säkerhet** sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. **Dessutom använder eleven med säkerhet försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkten, mottagare och situation.** Eleven utvärderar med **nyanserade** omdömen företagets verksamhet, **ger förslag på hur verksamheten kan förbättras** samt gör en ekonomisk uppföljning. Dessutom utvärderar eleven med **nyanserade** omdömen gruppens eller sin egen arbetsprocess **samt ger förslag på hur arbetsprocessen kan förbättras.**

Eleven redogör **utförligt och nyanserat** för enklare avtal, lagar och andra bestämmelser som styr ett företag samt hur idéer och produkter skyddas genom lagstiftning.

Eleven använder **efter samråd** med handledare relevanta företagsekonomiska metoder för företagets arbetsområde.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.